

## Formular për SYLLABUS të Lëndës

<b>Të dhëna bazike të lëndës</b>	
<b>Njësia akademike:</b>	<b>Fakulteti Juridik</b>
<b>Titulli i lëndës:</b>	<b>Konsumi dhe e drejta e konsumatorëve</b>
<b>Niveli:</b>	<b>Bachelor</b>
<b>Statusi lëndës:</b>	<b>Zgjedhore</b>
<b>Viti i studimeve:</b>	<b>Viti II, Semestri III</b>
<b>Numri i orëve në javë:</b>	<b>2+1</b>
<b>Vlera në kredi – ECTS:</b>	<b>5</b>
<b>Koha / lokacioni:</b>	<b>Salla nr. 3</b>
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>	<b>Prof. Asoc. Dr. Mejdi Bektashi Prof. Dr. Hivzi Sojeva</b>
<b>Detajat kontaktuese:</b>	<a href="mailto:mejdi.bektashi@uni-pr.edu">mejdi.bektashi@uni-pr.edu</a> <a href="mailto:h_fs_sojeva@hotmail.com">h_fs_sojeva@hotmail.com</a>
<b>Përshkrimi i lëndës</b>	
	<i>Studimi i lëndës “Konsumi dhe e drejta e konsumatorëve” është një hyrje në nocionet themelore të konsumatorve, çështjet themelore më të rëndësishme nga historiku i paraqitjes së mënyrës dhe formave të organizimit të konsumatoreve, dipozitat ligjore që rregullojnë këtë fushë, dhe realizimin e të drejtave që i’u garanton ligji.</i>
<b>Qëllimet e lëndës:</b>	<i>Qëllimi themelor i lëndës është njoftimi i studentëve me zhvillimin dhe historikun e paraqitjes së konsumatorve si forcë dhe asociacion në mbrojtjen e juridike të konsumatorve nga keqpërdorimet e mundshme që mund të vijnë nga ana e prodhimit dhe tregtisë. Format e organizimit të konsumatorve në shtetet e zhvilluara dhe në Republikën e Kosovës.</i>
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>	<i>Aftësitë dhe shkathtësitë që do t’i fitojnë studentët pas përfundimit të sukseshëm të kësaj lënde, është që:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Studenti do të dijë të përzgjedh të aplikoj dhe demostroj të gjitha problemet që kanë të bëjnë me të drejta dhe obligimet që rrjedhin nga diapozitat ligjore në fuqi që mbulojnë këtë fushë duke i shfrytëzuar përvojat e shteteve që prijnë në këtë fushë;</i></li> <li>• <i>Pas përfundimit të studentët do të nxitet interesimi ndaj traditës dhe realizimit të respektimit të mbrojtjes së konsumatorve, do të aftësohen për vlerësim objektiv të sjelljes së prodhuesve dhe tregtarëve në raport me konsumatorët.</i></li> </ul>

<b>Kontributi në ngarkesën e studentit ( gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/javë</b>	<b>Gjithësej</b>
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	10 min	15	1.5
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	4	15	60
Përgaditja përfundimtare për provim	5	5	25
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	5	2	10
Projektet,prezentimet ,etj			
<b>Totali</b>			<b>142.5 orë</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>	<i>Mësimi do të organizohet nëpërmjet ligjeratave (hyrëse), nëpërmjet debateve dhe bisedave interaktive, të komentimit të literaturës në grupe. Gjatë ligjerimit do të shfrytëzohen mjete bashkëkohore teknike për demonstrim, studentëve çdo ligjerat do t'i dorëzohet edhe me shkrim në fillim të orës së mësimi. Mundësisht dhe varësisht nga mundësit teknike dhe organizative do të organizohet edhe puna praktike nëpër institucionet gjegjëse të Kosovës, në ministri dhe inspektoriate.</i>		
<b>Metodat e vlerësimit:</b>	<i>Vlerësimi i parë: 30% Vlerësimi i dytë: 30% Detyrat e shtëpisë ose angazhime tjera: 5% Vijimi i rregullt: 5% Provimi fina: 30% Total 100%</i>		
<b>Literatura</b>			
<b>Literatura bazë:</b>	1. Ligjeratat e autorizuara.		
<b>Literatura shtesë:</b>	1. Ligji për Mbrojtjen e Konsumatorve i Kosovës		
<b>Plani i dizajnuar i mësimi:</b>			
<b>Java</b>	<b>Ligjerata që do të zhvillohet</b>		
<b>Java e parë:</b>	Kuptimi i përgjithshëm mbi konumatorët (ndarja, srtuktura dhe tezat e përgjithshme mbi konsumatorët).		

<b>Java e dytë:</b>	Levizja e konsumatorve Konsumerizmi ( historiku i e levizjes së konsumatorve).
<b>Java e tretë:</b>	Teoritë e përgjithshme mbi konsumatorët
<b>Java e katërt:</b>	Përvojat e deritanishme mbi organizimin e konsumatorëve
<b>Java e pestë:</b>	Organizimi i konsumatorëve në vendet e Evropës perendimore
<b>Java e gjashtë:</b>	Cështjet aktuale të ndikimit të konsumatorve të organizuar
<b>Java e shtatë:</b>	Ndikimi i konsumatorëve në prodhim
<b>Java e tetë:</b>	Propaganda ekonomike dhe organizimii konsumatoreve
<b>Java e nëntë:</b>	Konsumatori dhe të drejtat e tij në shërbimet pas shitjes
<b>Java e dhjetë:</b>	Roli keshillave të konsumatorve në qytetet e mëdha
<b>Java e njëmbëdhjetë:</b>	Disa mundësi të ndikimit të ndikimit të konsumatorve të organizuar në kualitetin e prodhimeve dhe shërbimeve
<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	Ligji i Kosovës mbi mbrojtjen e konsumatorve
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	Detyrimet e e autoritetit të administratës qendrore
<b>Java e katërmëdhjetë:</b>	Inspekcioni si organ mbikqyrës
<b>Java e pesëmbëdhjetë:</b>	Përgatitja për provim final.

<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</b>
<p><b><i>Sjelljet e poshtëshënuara janë në kundërshtim me politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Vonesa në ligjerata dhe ushtrime;</i></li> <li>• <i>Lëshimi i sallës gjatë ligjeratave ose ushtrimeve (pa arsyeje të nevojshme);</i></li> <li>• <i>Tregimi i shenjave të qarta të mosinteresimit dhe të folurit të pandërprerë ose formave tjera të sjelljes që pengojnë procesin e rregullt të mësimi;</i></li> <li>• <i>Mbajtja e telefonit celular të hapur gjatë ligjeratave ose ushtrimeve, do të rezultojnë me humbje të pikëve për shkak të sjelljes joprofesionale.</i></li> </ul> <p><b><i>Shkelja e integritetit akademik përfshin një ose më shumë nga veprimet në vijim:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kopjimi gjatë provimit ose testit;</i></li> <li>• <i>Shfrytëzimi i shenimeve ose librave të palejuara gjatë testit ose provimit;</i></li> <li>• <i>Shkëmbimi i informatave me një student tjetër gjatë provimit;</i></li> <li>• <i>Dhënja e deklaratave të rrejshme për të arsyetuar dikë nga mësimi, ushtrimi apo provimi.</i></li> </ul>