

**UNIVERSITETI I PRISHTINËS “HASAN PRISHTINA”
FAKULTETI JURIDIK**

SYLLABUSI

Lënda: Komunikimi masiv dhe e drejta

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Juridik
Titulli i lëndës:	Komunikimi masiv dhe e drejta
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	II
Numri i orëve në javë:	4
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	Semestri veror, Prishtinë
Mësimdhënësi i lëndës:	Ass. Mexhit Shaqiri
Detajet kontaktuese:	mexhit.shaqiri@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	
	<p><i>Komunikimi masiv dhe e drejta është një lëndë e re në Fakultetin Juridik e cila ka zgjuar interesim të madh në mesin e studentëve. Ky fakt tregon së lënda është mjaftë atraktive dhe më perspektivë. Kjo dëshmohet edhe nga fakti se komunikimi në përgjithësi përbën një nga çështjet e rëndësishme e cila lidhet pashmangshëm me shoqërinë dhe evoluimin e saj në tërësi. Një nga llojet më të rëndësishme të Komunikimit në kohën e fundit është bërë komunikimi masiv, rëndësia e këtij komunikimi shtohet edhe më shumë kur kemi parasysh faktin se në këtë kohë përballemi me atë që njihet si “epoka digjitale e komunikimit. Paraqitje dhe konsolidimi I kësaj epoke ka krijuar një komunikim shume me dinamik dhe intensiv në mes njerëzve, duke bërë kështu që të krijohet një lloj varësie e pjesëmarrëseve në procesin e komunikimit nga funksionimi ose jo i teknologjisë moderne të komunikimit.</i></p>

<p>Qëllimet e lëndës:</p>	<p><i>Ky kurs ka për qëllim që t'i njohë studentët e Fakultetit Juridik për aspektin ligjor të rregullimit të mediave, këtu do të përfshihen tema të tilla si: Liria e mediave, pavarësia e tyre, mbrojtja e burimeve, privilegjet e reporterit, aksesit në informacionin qeveritar, shpifja, cenimi i privacisë, e drejta e autorit, etj.</i></p> <p><i>Poashtu qëllimi i lëndës Komunikimi masiv dhe e drejta është që të njohë studentët lidhur me zhvillimin e komunikimit në periudha të ndryshme kohore, duke u ndalur në mënyrë të veçantë në periudhën moderne.</i></p> <p><i>Përmes kësaj lënde studentët do të shohin se cili ka qenë evoluimi kronologjik i komunikimit dhe cilat kanë qenë revolucionet më të rëndësishme në këtë kontekst.</i></p> <p><i>Gjithashtu qëllimi i kësaj lënde është që të rrisë njohuritë e studentëve lidhur me llojet e komunikimit, karakteristikat e organizatave tradicionale të komunikimit masiv (Revistat, Gazetat, Radiot, TV), internetin dhe komunikimin masiv, për ato që njihen si konvergjenca dhe platforma komplekse në komunikimin masiv.</i></p> <p><i>Një fushë tjetër e rëndësishme e komunikimit masiv do të jetë ajo lidhur me perspektivat e komunikimit masiv, në këtë kontekst do të flitet për dy modele ose paradigma të komunikimit masiv, si: Analiza funksionale dhe qasja kritike-kulturore.</i></p> <p><i>Në fund, studentët do të njihen edhe më efektet sociale të mediave, ku përfshihen: Efektet e dhunës në media, media dhe socializimi, formimi i sjelljeve, perceptimeve dhe bindjeve, përcaktimi i agjendës, ndikimi i medias në sjelljet e njeriut, inkurajimi i sjelljeve prosociale, etj.</i></p>
<p>Rezultatet e pritura të nxënies:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Përvetësimi i njohurive bazë lidhur me Komunikimin masiv dhe aspektin juridik të kësaj fushe, si dhe çështje të tjerë më të rëndësishme;</i> • <i>Aplikimi i qasjes kritike dhe mendimit kritik mbi konceptet e ndryshme, sidomos në ato fusha që kanë të bëjnë me tema të ndryshme, si liria e mediave, shpifja, cenimi i privacisë, etj;</i> • <i>Përfundimi me sukses i punimeve seminarike dhe se paku një punim hulumtues lidhur me tema të ndryshme, në mënyrë të veçantë lidhur me ndikimin e mediave në fusha të ndryshme të</i>

	<p><i>jetës shoqërore si dhe për funksionimin e mediave në aspektin ligjor në vendin tonë.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Demonstrimi i pavarësisë individuale në mënyrën e të menduarit, i artikuluar në paraqitjet me shkrim dhe me gojë.</i> 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	30	45 / 15	
Ushtrime teorike/laboratorike	15	45 / 15	
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	30	30 / 15	
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare	15	45 / 15	
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	15	45 / 15	
Përgatitja përfundimtare për provim	15	15 / 2	
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	60	30 / 4	
Projektet,prezantimet ,etj	15	45 / 15	
Totali			
Metodologjia e mësimdhënies:	<p><i>Metodologjia e aplikuar gjatë ligjërimit të lëndës do të përfshijë, por nuk do të kufizohet në: Metodën interaktive, punimet më shkrim, projektet hulumtuese duke përfshi punën individuale dhe atë në grupe,prezantimet e ndryshme, debatet, etj.</i></p>		
Metodat e vlerësimit:	<p><i>Vlerësimi i studentëve do të bëhet përmes dy kolekfiumeve të rregullta, punimeve të ndryshme dhe prezantimeve si dhe provimit final.</i></p>		
Literatura			
Literatura bazë:	<p><i>Joseph R. Dominick, Dinamika e komunikimit masiv, UET Press, 2010.</i></p>		

Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eric Maigret, Sociologjia e komunikimit dhe e mediave, Shtëpia botuese, Papirus, 2010. 2. Francis Balle, Mediat&Shoqëritë, botimi 15. Shtëpia botuese, Papirus, 2011. 3. Ibrahim Berisha, media Agjenset e komunikimeve, botimi 3. Botues, AAB. Prishtinë, 2009.
Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Procesi i komunikimit</i> – <i>Kodimi, transmetimi i mesazhit</i> – <i>Çkodimi (deshifrimi). Marrja e mesazhit</i> – <i>Feedback-u</i> – <i>Zhurma</i>
Java e dytë:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Llojet e komunikimit</i> – <i>Komunikimi ndër-personal</i> – <i>Komunikimi ndër-personal me ndihmën e pajisjeve</i> – <i>Komunikimi masiv</i> – <i>Përkufizimi i medias masive</i> – <i>Karakteristikat e organizatave tradicionale të medias masive</i> – <i>Struktura organizative formale</i>
Java e tretë:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Interneti dhe komunikimi masiv</i> – <i>Modele për sundimin e komunikimit masiv</i> – <i>Media masive moderne. Prirjet aktuale</i> – <i>Segmentimi i audiencës</i> – <i>Konvergjenca</i> – <i>Platformat e komplekse</i> – <i>Media e lëvizshme</i>
Java e katërt:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Perspektivat e komunikimi masiv</i> – <i>Analiza funksionale</i> – <i>Roli i komunikimit masiv në shoqëri</i> – <i>Si e përdorin njerëzit median masive</i>
Java e pestë:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Studimet kritike/kulturore</i> – <i>Një histori e shkurtër</i> – <i>Konceptet kyçe</i>
Java e gjashtë:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Marrëdhëniet me publikun</i> – <i>Përcaktimi i marrëdhënieve me publikun</i> – <i>Marrëdhëniet publike në epokën digjitale</i>

	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Komunikimi me audiencën</i> – <i>Komunikimi me median</i> – <i>Kanale të reja të reagimit</i>
Java e shtatë:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Organizimi i industrisë së marrëdhënieve publike</i> – <i>Departamentet dhe stafi i MP</i> – <i>Programi i marrëdhënieve publike</i> – <i>Mbledhja e informacionit</i> – <i>Planifikimi</i> – <i>Komunikimi</i> – <i>Vlerësimi</i> – <i>Ekonomia e marrëdhënieve publike</i>
Java e tetë:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Kontrolli formal. Ligjet, normat dhe rregullat</i> – <i>Shtypi, ligji dhe gjykatat</i> – <i>Një shtyp i lirë</i> – <i>Kufizimi paraprak</i> – <i>Mbrojtja e burimeve të reja</i> – <i>Privilegjet e reporterit</i> – <i>Kërkimi dhe konfiskimi</i>
Java e nëntë:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Raportimet nga gjykatat</i> – <i>Publiciteti para dhe gjatë një gjykimi</i> – <i>Rregullat e heshtjes</i> – <i>Kamerat dhe mikrofonat në sallën e gjyqit</i> – <i>Aksesi i reporterëve në informacion</i> – <i>Informacioni qeveritar</i> – <i>Aksesi në skenat e lajmit</i>
Java e dhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Shpifja</i> – <i>Mbrojtja nga akuzat për shpifje</i> – <i>Shpifja dhe interneti</i> – <i>Cenimi i privacisë</i> – <i>E drejta e privacisë</i> – <i>Hyrja në mëvetësinë e tjetrit</i> – <i>E drejta e autorit</i>
Java e njëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Ngasja seksuale dhe pornografia</i> – <i>Rregullat e transmetimit</i> – <i>Materialet me përmbajtje të papërshtatshme</i> – <i>Rregullat në fushën e reklamave</i> – <i>Reklama të papërshtatshme</i>
Java e dymbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Efektet sociale të komunikimit masiv</i>

	<ul style="list-style-type: none"> – Efektet e komunikimit masiv tek njohuritë dhe qëndrimet – Media dhe socializimi
Java e trembëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Media si burim kryesor i informacionit – Formimi i sjelljeve, perceptimeve dhe bindjeve – Përcaktimi i agjendës
Java e katërbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Ndikimi i medias në sjelljen e njeriut. Një histori e shkurtër – Efektet e dhunës në media – Rezultatet e eksperimenteve dhe sondazheve – Eksperimentet në terren – Inkurajimi i sjelljeve pro sociale – Rezultatet e eksperimenteve dhe sondazheve
Java e pesëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Media masive dhe zgjedhja e votuesit – Debatet në televizion – Televizionet dhe sjellja politike e politikanëve – Kërkimet rreth efekteve sociale të internetit – Komunikimi në të ardhmen. Ndikimi shoqëror – Kërcënimet e privacisë – Fragmentarizmi dhe izolimi – Arratisja nga realiteti

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes prezantohen në çdo fillim viti shkollor nga ana e mësimitdhënësit, poashtu këtu përfshihen edhe kriteret për vijimin e rregullt të ligjëratave dhe ushtrimeve.

Rregullat e mirësjelljes kërkojnë mbajtjen e qetësisë në mësim, shkyçja e telefonave celular, respektimi i orarit, etj.

Ndërsa kriteret për vijimin e rregullt të ligjëratave dhe ushtrimeve kërkojnë që studenti t'i përmbahet orarit të ligjëratave dhe ushtrimeve, etj.